

Vyšlápněte na novou cestu



Chcete se lépe orientovat ve světě eko módy, bio potravin či bio kosmetiky, inspirovat se na dovolenou, kulturně se rozvíjet, sdílet své mateřské starosti při šetrné péči o dítě, domácnost a rodinu nebo se dozvědět něco o své duši a zdravém životním stylu? Zavítejte na webové stránky www.magazin-lohas.cz. Chuť nakupovat uspokojí e-shop Ekocentrik.cz s jedinečnými slevami.

Žít a smýšlet **LOHAS** (Lifestyle of Health and Sustainability) například znamená smýšlet udržitelně (umírněně ekologicky) a respektovat přírodu, lidi, tradice a názory jednotlivce i menšin, preferovat své zdraví a fyzickou kondici, zajímat se o zdraví ostatních a také najít cestu ke svým blízkým a k sobě samým jak tělesně, tak i duševně.

Živá voda

Obecný údaj o tom, že lidské tělo je složeno z více než 70% z vody, obvykle známe všichni. Méně už víme, že například krev je tvořena vodou z 83%, kosti z 22%, podíl vody v mozku dosahuje 74% a ve svalch jde o 75%. Polemiky o tom, zda je vhodnější pít vodu kohoutkovou, či balenou, teď ponechme stranou. Pro spotřebitele, kteří chtějí jasné řešení, existuje další možnost v podobě ionizátorů Chanson Živá Voda. Stačí připojit na vodovodní kohoutek poměrně malou krabičku. Úkolem zařízení je vodu čistit, dokáže také změnit její pH podle nastavení od 2,4 do 11,7 a odstranit těžké kovy i bakterie. Vše ostatní se dočtete na webových stránkách www.zivavoda.cz. Dozvíte



se mnoho zajímavých informací o vodě a také o tom, jakou roli hraje pro naše zdraví ionizovaná zásaditá voda a ionizovaná kyselá voda. Najdete zde i nabídku filtrů, které se připojují v koupelně ke sprše a odstraňují z vody chlor, na který zvláště citlivě reaguje pokožka atopiků, ale není příjemný ani nám ostatním.

3 důvody proč se zajímat o ionizovanou vodu:

- * Živá voda dokáže neutralizovat v těle kyselost způsobenou znečištěným ovzduším, stresem a špatnými stravovacími návyky.
- * Vyšší pH v těle snižuje potřebu tuku

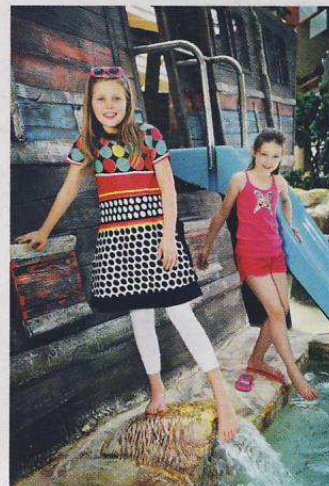
a cholesterolu, který slouží k ochraně organismu před škodlivými kyselinami.

* Alkalická živá voda má záporný náboj a působí jako antioxidant.

Antioxidanty snižují poškození buněk a DNA způsobené volnými radikály.

Cool Kid hraje barvami

Oblečte své děti do barev. Letní kolekce **Cool Kid** charakterizuje hravost, lehkost a nepřehlédnutelný styl. Známa dánská značka Me Too tu představila kolekci plnou nápaditých vzorů a střihů, s kousky, které je možné kombinovat podle počasí i momentální nálady. Šaty a tuniky pro slečny doplňují nezbytné legíny, šortky, trička, bolerka, ale třeba i barevnými kamínky vykládané džínové bundičky a flitry zdobené topy. Kluci mohou vybírat z triček s cool potisky, krátkých i dlouhých kalhot, designových košil, mikin a svetřů. Trička a tuniky z lehké bavlny, pohodlné džínové šortky, svetříky a mikiny pro chladnější letní večery z kolekce značky Mynimo jsou přesně tím, co děti v létě potřebují. Kamenná prodejna a e-shop Coolkid: www.coolkid.cz



Jak sportujeme a kdo nás podporuje?

Zatímco rekreačně se nejvíce věnujeme cyklistice, aerobiku, běhání a plavání, mezi nejoblíbenější sporty v České republice v řadách profesionálních sportovců patří fotbal, a to u dospělých i u dětí. Aktivně sportuje až 80% populace. To jsou poznatky z průzkumu realizovaného pro společnost Procter & Gamble. Ta dlouhodobě spolupracuje s Mezinárodním olympijským výborem



a jednou z forem společného úsilí přiblížit sport veřejnosti je projekt pod názvem „**Hrdý sponzor maminek**“. „Chápeme význam sportu pro fyzický, duševní a citový vývoj dětí a také to, že ne každý má takové štěstí, aby měl k dispozici stejně kvalitní a rozmanité sportovní nebo tréninkové vybavení. Celé rozsáhlé portfolio našich výrobků díky aktivitě „Hrdý sponzor maminek“ umožní podporovat maminky a jejich rodiny a dopřát dětem co nejlepší budoucnost. Naše partnerství s Českým olympijským výborem také například poskytne českým dětem možnost zúčastnit se letního sportovního tábora,“ říká ředitel společnosti P&G Česká republika Viliam Trška. Až do 30. června se spotřebitelé produktů Procter & Gamble mohli zapojit do soutěže, jejíž vítězové pošlou své dítě na sportovní tábor. Tam čeká na padesát českých dětí ve věku od 7 do 12 let využití při nejrůznějších sportovních disciplínách pod vedením nejlepších sportovních trenérů a sportovců. Celému pobytu bude vládnout olympijský duch a fair play. Více se dozvíte na webových stránkách: www.dekujimaminko.pg.com/sportovnitabor

Prostor patří dětem

Pampers, nejprodávanější značka dětských plenek na světě, v rámci celosvětového partnerství společnosti P&G s Mezinárodním olympijským výborem u příležitosti Olympijských her v Londýně 2012 připravila koncept „**Hřiště Pampers**“. Vše se odehrává na internetové stránce www.pampers.cz. On-line iniciativa poskytne rodičům interaktivní způsoby jak oslavit nadšení dětí pro hru.

Lehké krajkové botičky



Z nové letní kolekce **CCC Boty** si vyberete krajkové balerínky nejen v černé barvě, které osvěží další módní krajkové doplňky.